

MY BEAUTY MY BUSINESS

2/2016

DATING- COACH

TRAUMPRINZ
GESUCHT

EI-CATCHER

MARKETING ZU OSTERN

TOOOOOR!

AKTIONEN ZUR
FUSSBALL-EM

HOMEPAGE IM CHECK

DER 10-PUNKTE-PLAN

MY SPECIAL

TRAUM BERUF

KOSMETIKERIN

AUS- UND WEITERBILDUNG



DIE ROADSHOW

Die neueste Technologie von Guinot und Mary Cohr mit noch besseren Ergebnissen für die Schönheit ihrer Kunden Top Angebote und Finanzierung nur während der Roadshow und auf der Messe Düsseldorf in Halle 10 Stand B 76.



GUINOT ROADSHOW

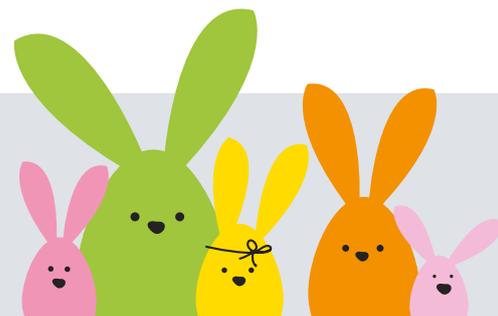
| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Frankfurt | 21. März | Mannheim | 19. April |
| Ettlingen | 22. März | Hamburg | 20. April |
| Köln | 05. April | Stuttgart | 02. Mai |
| Wedemark | 07. April | Berlin | 10. Mai |
| München | 07. April | | |

MARY COHR ROADSHOW

| | |
|----------|-----------|
| Köln | 04. April |
| Augsburg | 08. April |
| Hamburg | 21. April |
| Berlin | 11. Mai |

**Jetzt anmelden unter:
Tel. 05130 / 5860 277 • Email: info@guinot-marycohr.de**

LIEBE BEAUTY-PROFIS,



in diesem ePaper erhalten Sie einen Vorgeschmack auf die Inhalte von MY BEAUTY BUSINESS: Ob Service- oder Ratgeberthemen – ich recherchiere, was Sie für Ihr tägliches Business wirklich brauchen!

Sie möchten mehr erfahren? Dann lade ich Sie herzlich dazu ein, unser Marketingmagazin für Beauty-Profis zu testen und die verschiedenen Facetten von MY BEAUTY BUSINESS kennenzulernen. Blättern Sie in der multimedialen Ausgabe und entdecken Sie Ihr persönliches „Rundum-Sorglos-Paket“: Videos, Downloads (zum Beispiel Mailings und Flyer), Checklisten, Direktlinks zu Fachliteratur und vieles mehr! Mit diesen Zusatztools gebe ich Ihnen konkrete Hilfestellungen an die Hand, um Ihren Arbeitsalltag zu erleichtern.

Sie möchten die Ausgabe gern komplett lesen und wissen, was das Geheimnis einer erfolgreichen Businessplanung ist? Lesen Sie MY BEAUTY BUSINESS als Printausgabe und als Digitalversion einen Monat völlig kostenfrei und unverbindlich (www.beauty-forum.com/registrierung). Zudem können Sie Europas größtes Fort- und Weiterbildungsportal mit vielen weiteren Videos, Downloads, Tipps & Tools nutzen.

Klicken Sie sich jetzt rein! Viel Spaß beim „Schnuppern“.

Herzliche Grüße

Isabel Jungmann

Isabel Jungmann



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM ...

Nicht nur Marketing, Service und Verkauf sind Themen, mit denen Sie sich täglich beschäftigen? Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie.

Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen pflegende und dekorative Kosmetik.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter **+49 (0)7243 7278-162** oder senden Sie uns eine eMail an leserservice@health-and-beauty.com. Wir helfen Ihnen gerne!



INHALT

MY SPECIAL

- 6 Traumberuf Kosmetikerin**
Aus- und Weiterbildung
- 10 Dranbleiben!**
Richtig weiterbilden
- 36 Online-Seminare**
Fortbildung, Hintergrundinfos und hilfreiche Tipps – ganz bequem von zu Hause aus

MY BUSINESS

- 14 Fußball-Europameisterschaft**
Sportevents fürs Marketing nutzen
- 18 Umsatz-Booster**
Wettbewerbsvorsprung durch Produktvielfalt
- 20 Immer der Nase nach**
Duftsysteme im Kosmetikinstitut
- 24 News-Special**
Endlich Frühling
- 26 Guter Schein?**
Der rechtliche Aspekt bei Gutscheinen
- 28 Im Werbe-Dschungel**
Fallstricke bei Werbung und Marketingaktionen
- 32 So ticken Teenies**
Studie: „Jugend ungeschminkt“
- 33 Business News**
Branche aktuell

MY WEB

- 34 Homepage-Check**
10-Punkte-Plan

MY SELF

- 38 Traumprinz gesucht**
Datingcoach Nina Deißler im Interview

MY FAIR

- 40 6. BEAUTY FORUM LEIPZIG**
Leipzig ruft

STANDARDS

- 3 Editorial**
- 43 Impressum**
- 50 Vorschau**



Den Gutschein „Osterüberraschung“ und das Poster „Fußball-Europameisterschaft“ finden Sie auf den Seiten 45 und 48 in dieser Ausgabe.

MAILINGS,
FLYER,
CHECKLISTEN
& CO.

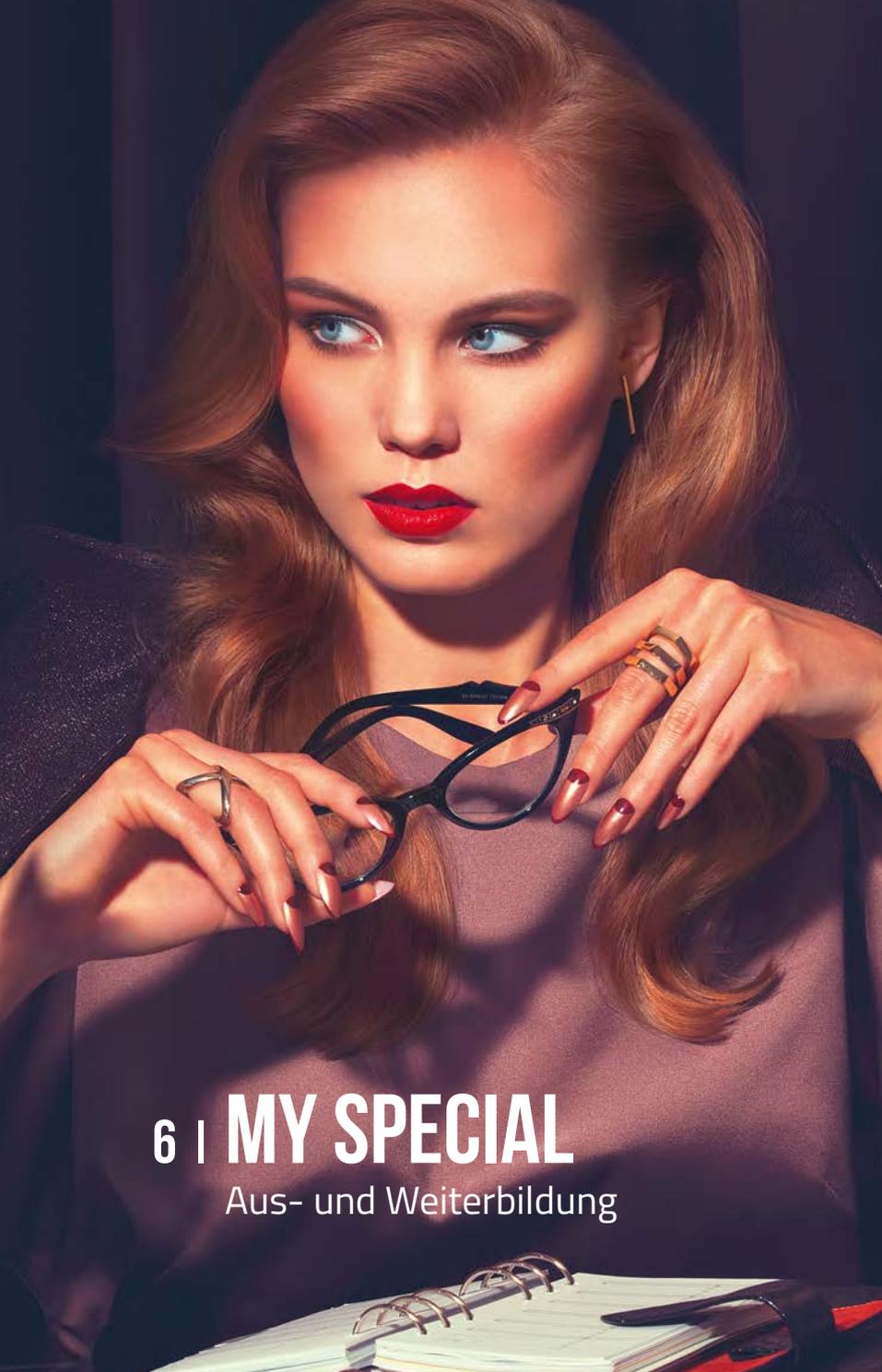
MY PRACTICE

Download unter:
[www.beauty-forum.com/
themenportal](http://www.beauty-forum.com/themenportal)

- 44 Flyer**
Häschen-Tage
- 45 Gutschein**
Osterüberraschung
- 46 Mailing**
Frühlingsfit
- 47 Poster**
Herz aus Gold
- 48 Poster**
Fußball-Europameisterschaft
- 49 Mailing**
Volltreffer



Titelmotiv: Mayer George/Shutterstock.com



6 | MY SPECIAL

Aus- und Weiterbildung



34 | DER HOME-PAGE-CHECK

10-Punkte-Plan

14 | FUSSBALL-EM 2016

Sportevents fürs Marketing nutzen



20 | ZUM SCHNUPPERN

Duftsysteme im Institut



38 | TRAUMPRINZ GESUCHT

Dating leicht gemacht



DRAN- BLEIBEN!

Sie überlegen noch, in welchem Bereich Sie sich weiterbilden möchten? Oder welche Angebote Ihr Portfolio perfekt ergänzen und Sie von der Konkurrenz abheben würden? Wir haben einige spannende Möglichkeiten für Sie zusammengetragen

TRENDTHEMA MICRONEEDLING

Dr. Frank Rösken (www.aestheten.de)

Genauere Bezeichnung: Microneedling professional

In einem eintägigen Intensivworkshop erlernen die Teilnehmer/-innen unter ärztlicher Anleitung alles, was es zum Thema Microneedling im Allgemeinen und dem erfolgreichen Einsatz im Institut im Besonderen zu wissen gibt.

Ausbildungsinhalte: Theorie: Allgemeine biologische Grundlagen, Überblick über die Wirkungsweise moderner Medical-Beauty-Verfahren, Erläuterung der Wirkungsweise und gängiger Methoden des Microneedlings, Darstellung eines effektiven Behandlungskonzeptes des Microneedlings, Anforderungen an Sterilität, Behandlungsgerät und Produkte, optimale Vorbehandlung, Durchführung der Behandlung bei unterschiedlichen Ausgangsbefunden, geeignete Begleit- und Nachbehandlungsstrategien, Darstellung möglicher Kombinationen mit anderen Behandlungsverfahren (z.B. Ultraschall), Marketing & Preisgestaltung. Praxis: Praktisches Training - hands on – für jede/n Teilnehmer/-in, Erlernung eines kompletten Behandlungsalgorithmus, Einrichten eines geeigneten Arbeitsplatzes, Vorbereitung der Behandlung, Vorbereitung der Kunden, Durchführung einer Behandlung unter ärztlicher Anleitung, Nachbehandlung der Kunden.

Nutzen/Ziel: Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmern theoretische und praktische Kenntnisse zu vermitteln, die es erlau-

ben, Microneedling sicher und effektiv im eigenen Institut, einzusetzen. Da diese Methode eine der derzeit effektivsten Therapien zur Verbesserung der Hautqualität und Steigerung der körpereigenen Kollagenbildung darstellen soll, eignet sie sich hervorragend als Medical-Beauty-Modul im Kosmetikinstitut. Die Behandlung für sich, wie auch die Option des Verkaufs von Produkten zur begleitenden Nachbehandlung zu Hause, bietet auch einen erwägenswerten, positiven wirtschaftlichen Aspekt.

Veranstalter: z.B. Thalgo Deutschland GmbH Ansprechpartnerin: Birgit Hagenbucher (birgit.hagenbucher@thalgo.de)

Dauer: ein Tag

Kosten: ca. 350 €

Behandlungspreis für die Kundin: Die Kosten für eine Einzelbehandlung liegen in Deutschland zwischen 100 € und 250 €, wobei für ein gutes Ergebnis mehrere Behandlungssitzungen notwendig sind. Somit ist Microneedling nicht nur für die Kunden, sondern auch für das Kosmetikinstitut eine lohnenswerte Behandlungsmethode.



AUSBILDUNG ZUR FACE-TRAINERIN

Christine Scheib (www.facetraining.ch)

Genauere Bezeichnung: Ausbildung zur „Face-Trainerin“

Ausbildungsinhalte: Die „Face-Methode“ ist ein umfangreiches Trainingsprogramm für das Gesicht. Mithilfe dieses speziellen Gesichtsmuskelaufbautrainings lassen sich Muskelzellen wieder aufbauen und damit Haut und Gewebe gezielt straffen. Jeder Kurs besteht aus fünf aufeinander aufbauenden Modulen. Maximal sind sechs Teilnehmerinnen zugelassen. Es werden u.a. die folgenden Themen behandelt: Anatomie von Hals und Gesicht, Wirkung der Gesichtsmuskulatur auf Haut und Gewebe, Erhaltung der Hals- und Gesichtsstruktur, Revitalisierung der Augen- und Stirnpartie, Stabilisierung und Verbesserung der Sehkraft durch Aufbau und Aktivierung der Augenmuskulatur, Einblicke in die Muskelphysiologie und Trainingslehre, Möglichkeiten, den Alterungsprozess des Gesichtes zu verlangsamen, Revitalisierungsmöglichkeiten für Personen, die sich bereits im fortgeschrittenen Stadium der Gesichtsalterung befinden, neue Kenntnisse zu genetischen Dispositionen und deren Beeinflussung, Kräftigung der Knochenstruktur des Gesichtes durch gezieltes Muskelaufbautraining.

Nutzen/Ziel: Die Teilnehmer lernen unter Anleitung die Übungen. Das Gesichtsaufbauprogramm ist auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten. „Dadurch werden Hals

und Gesicht gestrafft und die Blutzirkulation angeregt. Muskeln sowie Gewebe und selbst Knochen werden nachhaltig gestärkt. Auch altersbedingte Absenkungen wie Hängebäckchen, Tränensäcke oder ein Doppelkinn werden verringert“, erklärt Expertin Christine Scheib. „Die Durchblutung und Stärkung der Augenmuskulatur beeinflusst die Sehkraft positiv. Aufgrund von Erfahrungswerten wirkt das Muskeltraining für die Kinnpartie dem altersbedingten Abbau des Kieferknochens entgegen, was für einen besseren Halt der Zähne sorgt. Verspannungen im Hals- und Nackenbereich lösen sich besser. Selbst Schmerzen können verringert werden.“

Veranstalter: SFK - Schweizer Fachverband für Kosmetik, www.sfkinfo.ch; Face-Institut, Christine Scheib, www.facetraining.ch

Dauer: Die Ausbildung zur „Face-Trainerin“ dauert fünf Monate. Die Kurse finden einmal im Monat statt. Ein Ausbildungstag dauert von 9.00 bis 17.00 Uhr.

Kosten: Die Kosten für den gesamten Kurs betragen 1400 CHF (ca. 1300 €). SFK-Mitglieder zahlen 1200 CHF (ca. 1100 €).

Behandlungspreis für die Kundin: Die Kosten für die Kundin/den Kunden rechnen sich nach den gewählten Übungen. Mindestens sollten drei Übungen ausgesucht werden. Die Kosten für drei Übungen belaufen sich auf 290 bis 320 €.





ZERTIFIZIERTE AYURVEDISCHE BABYMASSAGE-KURSLEITERIN

Sabrina Petschi
(www.avalon-medizinische-kosmetik-heidelberg.de)

Genauere Bezeichnung: Zertifizierte Ayurvedische Baby-massage-Kursleiterin

Ausbildungsinhalte: Baby-massage in Theorie und Pra-

xis, ayurvedische Gesundheitslehre und die Bedeutung der 5 Elemente, Kursleitung, Öle in der Baby-massage.

Nutzen/Ziel: Die meisten Mütter, die bereits Interesse an Schwangerschaftsmassagen gezeigt haben, melden sich im Anschluss auch zu einem Kurs zur Baby-massage an. Das liegt ganz einfach daran, dass während der neun Schwangerschaftsmonate ein starkes Vertrauen gewachsen ist und sie selbst erfahren haben, wie heilend und energiegelend Massagen sein können. Jetzt möchten die frisch gebackenen Mamas diese schöne Erfahrung auch an ihre Babys weitergeben. Baby-massagen können die Mutter/Vater-Kind-Bindung stärken. Sie sind nicht nur zum Wohlfühlen gedacht, sondern können sich auch positiv auf Entwicklungsprozesse auswirken. Leider leiden viele Kinder

an Koliken oder haben Schmerzen während des Zahnens. Hier haben Eltern durch die Massage ihrer Babys ein gutes Hilfsmittel an der Hand. Diese Baby-massagen finden als Kurs statt. In der Regel nehmen 5 bis 8 Babys mit Mutter oder Vater teil. Das heißt, Eltern oder auch Großeltern erlernen die Massagegriffe und Akkupunkturpunkte, die es ihnen erlauben, ihre Babys zu Hause zu massieren. Bei vielen Eltern gehört diese Baby-massage fest zum Alltag und schafft ein besonders Ritual.

Veranstalter: z.B. www.ayurvedische-baby-massage.de

Dauer: Diese Ausbildung sollte einen Umfang von ca. 39 Stunden haben und mit zusätzlicher Hospitation in einem Baby-massagekurs verbunden sein. „Ich selbst habe im medizinisch-pädiatrischen Bereich gearbeitet, bevor ich mich zur staatlich anerkannten Kosmetikerin ausbilden ließ“, berichtet Sabrina Petschi. „Der Umgang mit Neugeborenen und deren Eltern ist mir demnach nicht fremd. Jede Kollegin muss für sich selbst entscheiden, ob und inwieweit sie mit Neugeborenen umgehen und deren Eltern anleiten kann.“

Kosten: ca. 500–600 €

Behandlungspreis für die Kundin: Meist werden die Kurse in 5 Einheiten à 90 Minuten oder 6 Einheiten à 60 Minuten angeboten. Ca. 40–80 € pro Kurs.

JAPANISCHE KOBIDO-MASSAGE

Natalija Tschelej-Kreibich (www.rast-wellness.at)

Genauere Bezeichnung: Kobido-Massage – Japanische Tradition der Schönheitspflege

Ausbildungsinhalte: Der Basiskurs beinhaltet die Geschichte japanischer Gesichtsmassage und Massagetechniken, eine kurze Einführung in die Welt fernöstlicher Behandlungsmethoden, TCM-Basics, Meridianlehre, Zustimmungspunkte im Gesicht, Massagepräsentation, Analyse der Ist-Situation und Verbesserungsvorschläge. Basisgriffe: Aufwärmphase, Unter- und Oberkiefer, Wangen, T-Zone, Kinn, Mund (Mundringmuskel-Behandlung), Nase, Augenbrauen, Stirn, energetischer Ausgleich und Abschluss. Weitere Aufbaumodule: spezielle Techniken für die Wangen, spezielle Lifting- und Anti-Falten-Techniken, Gesichtsmassage mit warmen Chakra-Steinen, Shiatzu-Face-Lifting.

Nutzen/Ziel: Kobido ist eine traditionelle japanische Gesichtsmassage, bei der die handwerklichen Fähigkeiten im Vordergrund stehen. Über 3000 Massagegriffe können mit intensiven Behandlungen kombiniert werden und sollen dadurch Faltenbildung entgegenwirken können. Nach dem Basiskurs können die Griffe in die tägliche Praxis eingebaut werden. Die Massagegriffe bieten die perfekte Grundlage zur Einarbeitung von Ampullen und Wirkstoffen. Da die meisten Meridiane laut TCM im Gesicht zusammenlaufen, wird durch die Gesichtsmassage automatisch der ganze Körper be-

handelt. Durch das Erlernen der Methode schaffen Sie sich als Beautyprofi ein Alleinstellungsmerkmal, können die Behandlung auf Messen zeigen, mit Produktherstellern kooperieren und sich in Fachkreisen dementsprechend positionieren. Außerdem können Sie Ihren Kunden auch einige Griffe für die Selbstbehandlung zu Hause zeigen. Das Erlernen der Massagetechnik bis zur Qualifikation, diese als Seminarleiterin weitergeben zu können, dauert in der Regel ca. fünf Jahre.

Veranstalter: Im deutschsprachigen Raum wird die Fortbildung z.B. von www.rast-wellness.at angeboten.

Dauer: Der Basiskurs wird an zwei Tagen, meist am Wochenende, abgehalten. Danach folgen 3 Monate Praxiszeit im eigenen Institut. Im Anschluss können Aufbaumodule gebucht werden.

Kosten: Zwei Tage, 550 € (ohne Verpflegung); weitere Aufbaumodule: ca. 295 € pro Tag

Behandlungspreis für die Kundin: Kobido wird entweder als Spezialbehandlung mit fixem Preis oder als Zusatzangebot zum Aufwerten verschiedener Treatments angeboten (Empfehlung: Erhöhung des normalen Behandlungspreises um 10 bis 15 Prozent). Die Dauer der Massage ist dabei variabel. In der Regel wird für eine Behandlung inklusive Massage und Ampulle ein Preis von 130 € veranschlagt.





Thomas Liebich (links) hat die Geschäftsführung von Roland Schäfer übernommen.

Führungswechsel

Roland Schäfer wird sich am 1. April 2016 in den Ruhestand verabschieden. Daher hat er die Geschäftsführung von Gertraud Gruber Kosmetik zum 1. Januar an Diplom-Ökonomen Thomas Liebich übergeben. Der 47-Jährige verfügt laut Unternehmen über mehr als 20 Jahre an internationaler Erfahrung in der Kosmetikbranche und war in dieser Zeit in verschiedenen Führungspositionen für namhafte Kosmetikmarken im Parfümerie- und Institutsbereich tätig.

www.gertraud-gruber.de

Neu an der Spitze

Zum 1. Januar 2016 wurde Daniel Sergent, Sohn der Firmengründer Paul und Waltraud Sergent, in die Geschäftsführung von Jean d'ArceL berufen. Als Mitgesellschafter des Familienunternehmens leitete er viele Jahre die Exportabteilung. Die Geschicke der gesamten Jean d'ArceL-Gruppe liegen jetzt in den Händen von Daniel Sergent und Klaus Jäger, der seit 1997 die Position des Geschäftsführers bekleidet.

www.jda.de

Die Geschäftsführer der Jean d'ArceL-Gruppe: Daniel Sergent (links) und Klaus Jäger.



Illustration: ZeynepDemir/Shutterstock.com

BRANCHEN

NEWS

Nur ein Drittel der Frauen verwendet Serum

Bei einer repräsentativen Befragung, die der VKE Kosmetikverband in Zusammenarbeit mit TNS Infratest durchgeführt hat, wurden Frauen gefragt, welche Schritte sie zur Pflege ihres Gesichts unternehmen. Die Gesichtereinigung steht für 93% der Befragten an erster Stelle. Dicht gefolgt von der Pflegecreme, die 53% der Befragten direkt im Anschluss verwenden. Einen Toner zur weiteren Gesichtereinigung tragen 22% regelmäßig auf – 59% der Befragten verwenden allerdings gar kein Gesichtswasser. Ein Serum wird überhaupt nur von gut einem Drittel der Befragten verwendet.

Quelle: Kosmetikreport 04/16

Der Stoff, aus dem die Schönheit ist

Klapp Cosmetics und Modeschöpfer Thomas Rath lancieren gemeinsam die neue Kosmetikmarke „Thomas Rath – Skin Couture“ für den deutschen Kosmetikmarkt. Die Produkte stellen laut Hersteller die perfekte Symbiose zwischen den Welten der Mode und der Kosmetik dar.

www.klapp-cosmetics.com



KURZ NOTIERT +++

+++ Das Unternehmen Shore hilft Dienstleistern durch unkomplizierte Softwarelösungen wie z.B. für die Online-Terminbuchung, übersichtliches Kundenmanagement, Marketingmöglichkeiten, eine optimierte Online-Präsenz und vieles mehr. Damit ermöglicht Shore ein effizienteres Betriebsmanagement und besseren Kundenservice.

www.shore.com

+++ Aus Salonmeister wird Treatwell. Die Umbenennung des Online-Portals für Hair- und Beauty-Termine geht mit einem kompletten Rebrand einher. „Es war an der Zeit, die europäischen Märkte unter einem gemeinsamen Namen zu vereinen, so Geschäftsführer Louis Pfitzner.“

www.treatwell.de



Gutschein für eine Osterüberraschung!

Der Osterhase war in unserem Institut!

Er hat zahlreiche kunterbunte Nagellacke in unserem Studio versteckt! Kommen Sie vorbei, lassen Sie sich die Nägel verschönern und holen Sie sich dann Ihr Osternest mit einem schicken Lack in Frühlingsfarben ab!

Herzliche Grüße
Ihre Jessy

Jessys Nagelstudio ✨ Trendstraße 2 ✨ 12345 Kunterbunt ✨ 01234 567890 ✨ www.jessy-kunterbunt.de



DOWNLOAD GUTSCHEIN „OSTERÜBERRASCHUNG“: WWW.BEAUTY-FORUM.COM/THEMENPORTAL

Die verwendeten Bilder/Illustrationen können auf www.shutterstock.com gekauft werden. Die Bildnummer finden Sie direkt hier im Heft oder hier im Downloadbereich.

VOR DEM SPIEL IST NACH DEM STYLING!

WIR MACHEN SIE
FIT FÜR TRIBÜNE UND
PUBLIC VIEWING!



FAN-MAKE-UP
ODER FUßBALL-NAILART
AB 39 EURO



DOWNLOAD POSTER „FUßBALL EUROPAMEISTERSCHAFT“: WWW.BEAUTY-FORUM.COM/THEMENPORTAL

Die verwendeten Bilder/Illustrationen können auf www.shutterstock.com gekauft werden. Die Bildnummer finden Sie direkt hier im Heft oder im Downloadbereich.



IHNEN HAT ES GEFALLEN?

Sie wollen mehr?!

UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!



Klicken & kostenfrei registrieren

BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!

noch nicht registriert?
hier kostenfrei registrieren und sofort profitieren.
Login my BEAUTYFORUM

Suche

AKTUELL | ABO | MAGAZINE | MESSEN | THEMENPORTAL | ONLINE SEMINARE | FORUM | FIRMEN & PRODUKTE | SHOP | SERVICE

HOME > THEMENPORTAL > ÜBERSICHT

Diese Seite enthält PREMIUM Inhalte

| BEITRÄGE NACH RUBRIK | NEUESTE ARTIKEL | NEUESTE DOWNLOADS | NEUESTE VIDEOS |
|--|---|--|--|
| Pflege 987 News 226 Artikel 212 Downloads 210 Videos 3 Step-by-step | Medical Beauty 39 News 11 Artikel 83 Downloads 52 Videos | Dermatologie 31 News 12 Artikel 40 Downloads 28 Videos | Style 227 News 28 Artikel 26 Downloads 242 Videos 130 Step-by-step |
| Wellness 45 News 36 Artikel 74 Downloads 53 Videos | Naturkosmetik 124 News 32 Artikel 14 Downloads 21 Videos | Hand & Nagel 686 News 26 Artikel 82 Downloads 194 Videos 15 Step-by-step | Fußpflege 206 News 34 Artikel 83 Downloads 148 Videos |
| Business 185 News 86 Artikel 636 Downloads 167 Videos 1 Step-by-step | | Messen 23 News 1 Artikel 1 Downloads 769 Videos 2 Step-by-step | |

Klicken & einloggen

MY BEAUTY BUSINESS als PREMIUM KOMBI in der Print + Online-Version lesen!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich das Themenportal mit:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- mehr als 1.200 hilfreichen Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbaren Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-tv
- interessanten LIVE-ONLINE-SEMINAREN

Registrierte Nutzer testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.
www.beauty-forum.com/myBEAUTYFORUM
oder gleich abonnieren: shop.beauty-forum.com