

# BEAUTY FORUM

€ 8,50 | E 1875  
www.beauty-forum.com



EDITION D | 04/2015

## CRAZY, SEXY, COOL!

Make-up-Looks der Profis  
ab Seite 120

## SUGARING

10 Fragen, 10 Antworten  
ab Seite 66

*Dossier:*

# Sensible Zone

Brust, Hals und Dekolleté  
ab Seite 85



# EINE NEUE EPOCHE ZEITLOSER SCHÖNHEIT

EINZIGARTIGE WIRKSTOFFE UND MODERNSTE STAMMZELL-TECHNOLOGIE



Meilensteine in der Premium-Pflege: Die Produkte Ultimate Supreme Day Balm und Ultimate Supreme Night Cream vereinen je sechs wertvolle Wirkstoffe mit modernster Stammzell-Technologie und punkten mit einem umfassenden Anti Aging Effekt. Mit jeder Anwendung verbessert sich der Zustand der Haut spürbar. Die luxuriöse Pflege ist frei von Mineralölen, Silikonölen, Parabenen und künstlichen Farbstoffen. Dermatologisch getestet.

Mehr unter [interessenten@eckstein-kosmetik.de](mailto:interessenten@eckstein-kosmetik.de) oder Sie rufen uns an.  
Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

 **Doctor Eckstein<sup>®</sup>**  
**BioKosmetik**



# SCHNUPPER- STUNDEN

Hereinspaziert in die bunte Welt der BEAUTY FORUM! Knapp 20 Seiten geballtes Beauty-Profi-Wissen halten wir in diesem ePaper für Sie bereit. Lesen Sie einen kurzen Auszug aus den zahlreichen Artikeln Ihres neuen Lieblingsmagazins. Überzeugen Sie sich selbst!

Blättern Sie in der multimedialen BEAUTY FORUM und entdecken Sie zahlreiche Videos, interessante Zusatztools für Ihr Business, Direktlinks zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen.

Genießen Sie den kleinen Vorgeschmack! Sie haben Lust auf mehr? Sie möchten diese Ausgabe gerne komplett lesen und wollen wissen, was das Dossier alles im Detail für Sie bereit hält? Kein Problem! Lesen Sie BEAUTY FORUM als Print- und Digitalausgabe einen Monat völlig kostenfrei und unverbindlich. Zudem können Sie Europas größtes Fort- und Weiterbildungsportal mit vielen Videos, Downloads, Tipps & Tools zusätzlich nutzen.

Klicken Sie sich jetzt rein, es lohnt sich! Viel Spaß beim Schnuppern,

## Ihr Redaktionsteam

### Tauchen Sie ein in die bunte Welt von BEAUTY FORUM...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik? Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie.

Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen? Dann rufen Sie uns an unter **+49 (0)721 165-162** oder senden Sie uns eine eMail an **leserservice@health-and-beauty.com**. Wir helfen Ihnen gerne!



Werde Fan von  
**BEAUTY FORUM!**

[www.facebook.com/beautyforum](http://www.facebook.com/beautyforum)



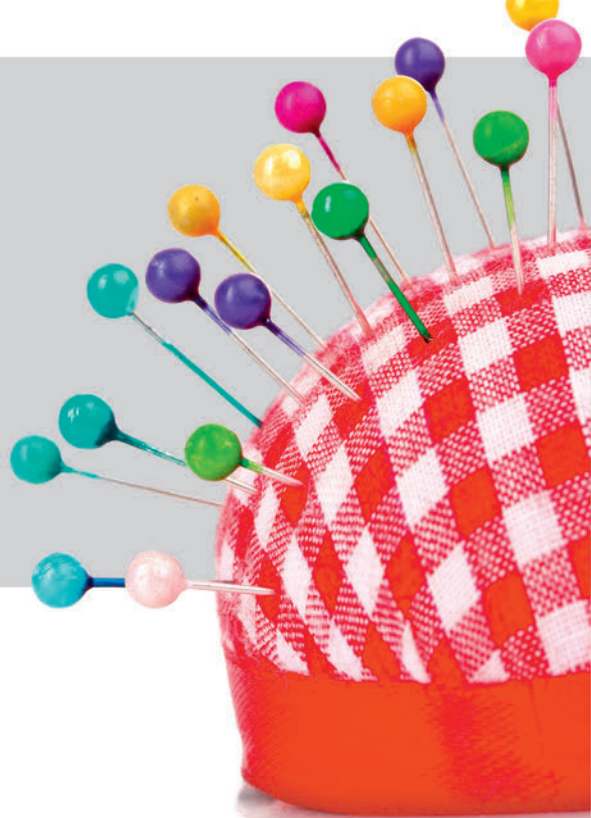


Pflege für Kinn,  
Hals und Wangen

18

Microneedling

80



# INHALT

APRIL 2015

## beauty

- 14 **Nicht nur die Haut leidet**  
Akne
- 18 **Pflegeintensiv**  
Problemzonen Wangen,  
Kinn & Hals
- 24 **Erhöhtes Risiko**  
Dermatosen bei Übergewicht
- 29 **Abgefragt**  
Teil 7, Mechanisches Peeling
- 30 **Storytelling**  
BCG Baden-Baden Cosmetics  
Group AG
- 32 **Cellulite behandeln**  
2 Experten – 2 Meinungen
- 43 **News | Beauty**
- 50 **Serie: Beauty on Board**  
Teil 1: Hautpflege vor, während  
und nach dem Flug
- 54 **Beautytalk**  
Ricky Welch
- 58 **Perfekte Welle**  
Coiffeur André Märtens  
im Interview

65 **News | Beauty**

**tt** 66 **Serie: FAQ – die häufigsten  
Fragen unserer Leser**  
Teil 2: Sugaring

70 **Serie: Schwitzen und  
Hyperhidrose**  
Teil 1: Schweißfluss extrem –  
Definition und Formen der  
Hyperhidrose

74 **News | Beauty**

80 **Piksen for Beauty**  
Microneedling

84 **News | Beauty**

## naturkosmetik

102 **Alles im Lot**  
Säuren und Basen

104 **Storytelling**  
WALA Heilmittel GmbH

106 **News | Naturkosmetik**

## business

108 **Auf Schatzsuche**  
Branchenstudie:  
Chancen und Potenziale

112 **Institut des Monats**  
Avalon, Heidelberg

114 **80 Jahre Trendsetter**  
Jubiläum Tana-Cosmetics

116 **Web Star**  
Homepages im Test

118 **News | Business**

## style

**tt** 120 **Look mal**  
Trendlooks der  
Profivisagisten

124 **Traut Euch!**  
Hochzeits-Make-up für  
sie und ihn

128 **Edel und klassisch**  
Hochzeitsnägel

131 **News | Style**

132 **Augen auf!**  
3<sup>rd</sup> German Lashes Trophy:  
die Jury

## fußpflege

134 **Starker Auftritt**  
Professionelle Fußpflege

140 **News | Fußpflege**



Hochzeits-Styles  
124

### messen

- 142 **Beauty von Kopf bis Fuß**  
5. BEAUTY FORUM LEIPZIG
- 152 **Themenwelt „Trends im Fokus“**  
Neueste Produkte und Behandlungen
- 156 **Alles auf einen Blick**  
Ausstellerliste und Hallenplan

### in jeder Ausgabe

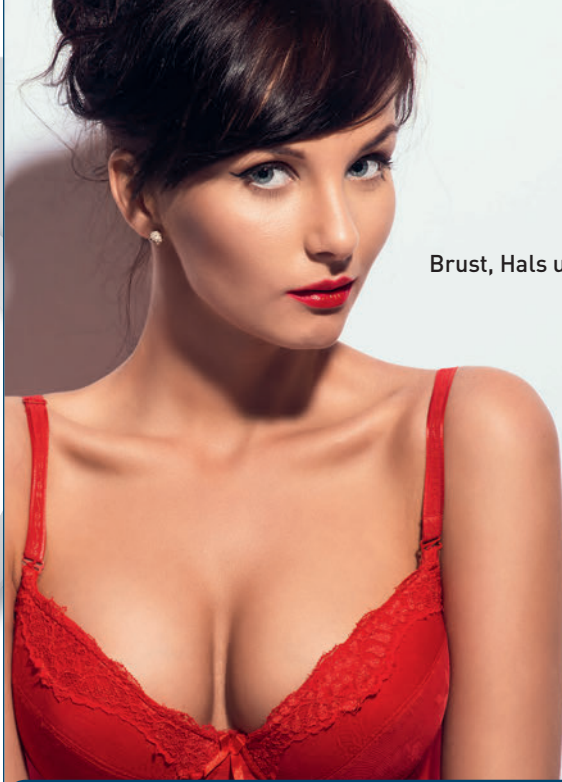
- 3 Editorial
- 6 People
- 8 Interaktiv
- 10 Online-Seminare
- 158 Horoskop
- 159 Vorschau
- 160 Gewinnspiel
- 161 Börse
- 176 Impressum  
Inserentenverzeichnis



Beilagenhinweis: Dieser Auflage liegen Beilagen der Akzent direct GmbH, der Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG, der Raue GmbH und der Health and Beauty Germany GmbH bei

Die mit **tt** markierten Themen sind Titelthemen

Titelbild: Karaja, [www.mediterra-cosmetics.de](http://www.mediterra-cosmetics.de)



**tt** Dossier:  
Brust, Hals und Dekolleté

85

## Dossier: Brust, Hals und Dekolleté

- 01 | **Hoch soll er leben**  
Der weibliche Busen Seite 86
- 02 | **Keine Tabuzone**  
Behandlung von Brust, Hals  
und Dekolleté Seite 90
- 03 | **Alles schön straff**  
Medical Beauty Seite 94
- 04 | **Optisch korrigieren**  
Rekonstruktion nach onkologischen  
Operationen Seite 98
- 05 | **Busenfreundinnen**  
Wäsche mit Wow-Effekt Seite 100
- 07 | **Dossier-Express** Seite 101



Werde Fan von  
**BEAUTY FORUM!**

[www.facebook.com/beautyforum](http://www.facebook.com/beautyforum)



Beste medizinnahe Kosmetik mit hohem Wirkversprechen

# BIODROGA MD™

**a**ls Spezialist für Wirkkosmetik verbindet BIODROGA Hautpflege und Medizin. In übergreifender Entwicklungsarbeit wurden Kompetenzen aus den Bereichen Phytopharmazie (Erforschung von Arzneimitteln mit pflanzlichen Wirkstoffen), Dermatologie, Biotechnologie und Kosmetik gebündelt. Das Ergebnis: **BIODROGA MD™ – die wirkungsintensive Spezialpflege** für die präzise Erfüllung der individuellen Hautbedürfnisse.

BIODROGA MD entwickelt Produkte mit tiefenwirksamen Inhaltsstoffen und verzichtet auf Zusatzstoffe, die möglicherweise die Haut reizen. Es werden Produkte entwickelt, die möglichst tief in die Haut eindringen. Daher wird auf belastende Zusatzstoffe be-

(können hautirritierend wirken) und Ethanolamine wie MEA (Nitrosaminbinder) aus. Zudem enthalten die meisten Produkte weder Duft- noch Farbstoffe. Moderne Wirkstofftechnologien ermöglichen fortschrittlichste Formulierungen, die **intensiver wirken, besser in die Haut gelangen und den Hautzustand langfristig optimieren**. So bieten gezielt entwickelte Wirkstoffbibliotheken der Haut den maximalen Nutzen. Die Rezepturen bieten beste Wirksamkeit, die von unabhängigen dermatologischen Instituten mit modernsten Testverfahren geprüft werden. Im Gegensatz zu herkömmlichen Emulgatoren in den Produkten, wird bei Biodroga MD das hautverwandte **Emulsions-system Derma Membran Complex (DMC)** eingesetzt, welches eine perfekte Verträglichkeit gewährleistet. Es bildet keine Barriere für Wirkstoffe, sondern transportiert sie direkt zur Haut. Hinzu kommen unterschiedliche Pflegesysteme, die ein Maximum an Wirkung versprechen: Enzyme und spezialisierte Säuren, hochwirksame Peptide, Wachstumsfaktoren (verkapseltes EGF), Antioxidantien wie stabilisiertes Vitamin C und das Master Antioxidans Gluthation Mimetic Peptide, verkapseltes Retinol oder vernetzte Hyaluronsäure mit 5x mehr Feuchtigkeitsbindevermögen für maximale Feuchtigkeitsspeicherung.

Das Portfolio von BIODROGA umfasst Geräte der neuesten Generation. Die Kombination von Pflegeprodukt und apparativer Kosmetik schafft Synergien und hebt das Behandlungsergebnis auf ein neues Niveau. Die hauseigene Forschung & Entwicklung formuliert gezielt Rezepturen, die sich auch optimal für apparative Behandlungen eignen. So sind MEDIC SKIN CARE Produkte, Treatments und apparative Behandlungskomponenten perfekt aufeinander abgestimmt.

BIODROGA MD ist auf **lösungsorientierte Konzepte für jedes Hautproblem** spezialisiert. Beste Erfolge lassen sich erzielen bei unreiner Haut, Narben, Hyperpigmentierungen, einsetzender Hautalterung und Falten sowie bei Rötungen und Couperose.



Vorher



Nach 4 Wochen

Speziell im Anti-Aging-Bereich – nach wie vor Thema Nummer 1 im Institut – setzt BIODROGA MD auf hochwirksame Behandlungen und Produkte. Damit werden beste Ergebnisse erzielt, wie dieser Wirksamkeitstest zeigt.

wusst verzichtet. BIODROGA MD verzichtet jedoch nicht nur auf Parabene, Mineralöl und Silikone, sondern geht einen großen Schritt weiter und kommt zudem auch ohne die weniger bekannten Zusatzstoffe, wie z.B. PEG-Emulgatoren (die die Haut durchlässiger machen und dadurch Schadstoffe einschleusen können), Phthalate (können hormonaktiv wirken), Sulfate

Im Interview: Michael Vogt,  
Geschäftsführer Biodroga



■ **Biodroga ist seit über 55 Jahren erfolgreich bei der Kosmetikerin. Was veranlasste Sie, auch medizinisch basierte Pflegeprodukte mit Biodroga MD zu lancieren?**

Die Verbraucher sind heute besser informiert als je zuvor und erwarten gute Produkte mit effektiven Inhaltsstoffen, die etwas in der Haut bewirken. Der Einsatz von Parabenen, Mineralöl, PEG-Emulgatoren und Silikonölen rückt dabei immer mehr in den Fokus kritischer Kunden. Daher haben wir die Biodroga MD Produkte mit einem ganz anderen Anspruch entwickelt und verzichten bei unseren Produkten komplett auf den Einsatz solcher Stoffe. Wir bieten den Verbrauchern und der Kosmetikerin medizinische Kosmetik, bei der die Produktsicherheit und Wirksamkeit im Vordergrund stehen.

■ **Wenn Sie von Wirkergebnissen sprechen – sind das subjektive Wahrnehmungen oder sind diese auch messbar?**

Wir bewerten ausschließlich die faktische Produktleistung und nicht die subjektive Meinung der Probanden. Die Wirksamkeit unserer Produkte steht bei der Entwicklung im Vordergrund und wird vor der Lancierung von unabhängigen dermatologischen Instituten mit modernsten Testverfahren geprüft. Zusätzlich evaluieren und dokumentieren wir die Wirkeffizienz der Produkte und Treatments in systematischen Behandlungsstudien, durchgeführt durch die BIODROGA MD Academy.

■ **Sie entwickeln seit der Lancierung von BIODROGA MD fortlaufend neue Wirkstoffkompositionen in den BIODROGA MD Produkten, wie jüngst die ANTI-AGE EGF/R Produkte. Woher nehmen Sie die Ideen/Inspirationen?**

Zum einen haben wir natürlich einen engen Kontakt zu unseren Kunden und Kosmetikerinnen und lassen ihre Anregungen in unsere Produktentwicklungen einfließen. Zum anderen sind wir auf den verschiedenen Herstellermessen, Kongressen und Ausschüssen auf der ganzen Welt und informieren uns vor Ort über die neuesten Innovationen auf dem Markt. Durch unsere hauseigene Forschung und Entwicklung können wir diese Trends schnell umsetzen, wie beispielsweise die Cell Booster Produkte mit dem liposomal verkapselten EGF (Epidermal Growth Factor), einem Komplex aus hochwirksamen Signalpeptiden für eine beschleunigte Zellerneuerung.

■ **Sie bieten ja der Kosmetikerin nicht nur wirkungsvolle Produkte sondern mit verschiedenen Geräten auch apparative Kosmetik an – warum?**

Viele Verbraucher wünschen sich nach einem Treatment einen Soforteffekt und eine sichtbare Verbesserung des Hautbildes im Spiegel erkennen. Hier schafft die Kombination von modernsten Pflegeprodukten, speziellen Behandlungskonzepten und apparativer Kosmetik perfekte Synergien und hebt das Behandlungsergebnis auf ein neues Niveau. Mit der BIODROGA MD Cell-med Methode maximieren wir mit vier aufeinander aufbauenden Schritten die Wirksamkeit der dermazeutischen High-Tech Pflege und Behandlungen. Diesen wahren Zufriedenheits- und Umsatz-Booster wollen wir natürlich auch unseren Kunden bieten.

Die Entdeckung des EGF (Epidermal Growth Factor) wurde 1986 mit dem Nobelpreis ausgezeichnet. EGF agiert als Botenstoff, der die Zellerneuerung beschleunigt. Diesen preisgekrönten Wirkstoff setzt BIODROGA MD™ in der ANTI-AGE EGF/R Pflegelinie ein



# BEAUTY ON BOARD

## Serie

**Teil 1: Bestens versorgt – Hautpflege vor, während und nach dem Flug**

Teil 2: Arbeitsplatz Terminal 1:  
Interview mit Spa-Leiterin

Teil 3: Das muss mit:  
Marktübersicht Travelkits

**d**urst, gereizte Augen, gestresste Gesichtshaut und trockene Lippen – typische Symptome, die während eines längeren Flugs auftreten können. Da die trockene Luft im Flugzeug natürlich eingeatmet wird, bekommen manche auch Atem- und Schluckbeschwerden.

In 10 km Flughöhe reduziert sich die Luftfeuchtigkeit auf etwa 10 Prozent (in der vorne gelegenen Ersten Klasse mit ihren großen Sitzabständen sogar herunter bis auf 4,3 Prozent) – ein Fünftel von dem, was wir zum Wohlfühlen benötigen. Zu der geringen Luftfeuchtigkeit kommt noch ein weiterer Faktor hinzu, der vor allem Vielflieger interessieren dürfte: die kosmische Strahlung, der wir in großen Höhen ausgesetzt sind,

Im Flugzeug düstert es Körper und Haut regelrecht nach **Feuchtigkeit** und **Flüssigkeit**. Das liegt an der sehr trockenen und sauerstoffärmeren Luft an Bord. Darauf kann man sich vorbereiten und auch während des Flugs einiges dafür tun, dass man entspannt, erholt und erfrischt am Reiseziel ankommt. Christiane Laszig gibt **Tipps** für die **Reise über den Wolken**

weil dort die Erdatmosphäre dünner ist und sie uns nicht mehr so effektiv dagegen schützt. Auf Langstreckenflügen ist die Strahlenbelastung am höchsten, vor allem dann, wenn wir über den Nord- oder Südpol und deren Umgebung jetten.

### Vor dem Flug

Bereits vor dem Flug sollte man sich ein spezielles Pflegeprogramm zu Hause gönnen. Vor allem bei einer trockenen, sehr trockenen und trocken-fettarmen Haut macht es Sinn, sie auf den bevorstehenden Flug, insbesondere bei einem Langstreckenflug, gezielt mit intensiven Feuchtigkeits-, Sauerstoff-, Kollagen- bzw. Hyaluronsäurebehandlungen vorzubereiten.



Es empfiehlt sich, vor dem Flug eine intensiv nährnde Feuchtigkeitsmaske (keine fest werdende, keine Peel-off-Maske!) und anschließend eine beruhigende Ampulle mit Fett und Feuchtigkeit aufzutragen. Reichhaltige Feuchtigkeitscremes mit Langzeitwirkung beugen gereizter Haut sehr gut vor und Fettcremes mit beispielsweise Sheabutter speichern die Feuchtigkeit länger.

Creμες auf Wasser-in-Öl- oder Öl-in-Wasser-Basis benötigen einen erhöhten Lipidanteil. Zusätze von Feuchthaltesubstanzen in Pflegecremes auf Wasser-in-Öl-Basis haben einen Okklusionseffekt, der ein starkes Verdunsten von Feuchtigkeit verhindert. Augencremes sollten ebenfalls auf Wasser-in-Öl-Basis sein.

Eine getönte Tagescreme, am besten auf Wasser-in-Öl-Basis, oder ein leichtes Make-up ist besser als eine stark deckende Foundation. Der Lippenstift sollte fetthaltig und die Mascara wasserfest sein. Gefärbte Wimpern, Wimpernwellen und Wimpernextensions sind eine hervorragende Mascaraalternative auf Reisen!

### Während des Flugs

Dr. med. Jens Kauczok, Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie aus Würzburg, weiß um die negativen Auswirkungen der Höhenstrahlung an Bord: „Während des Fluges ist es wichtig, viel zu trinken und die Haut gut zu versorgen. Man braucht meines Erachtens vor allem eine fetthaltige Tagescreme, Thermalwasserspray und unbedingt einen fetthaltigen Lippenbalsam“, so Kauczok.

Sorgen Sie also auch während des Flugs für einen natürlichen Feuchtigkeitsaustausch zwischen den Hautzellen mittels kleiner Hyaluronsäurefiller. Mit einem Feuchtigkeitsgel, das die Feuchtigkeit bis zu zwölf Stunden bindet, eine geringe Verdunstungsrate besitzt und die Hautbarriere stärkt, ist die Haut optimal gepflegt. Bei besonders anspruchsvoller Körperhaut hilft Ureapflege. Auch die Augen benötigen in luftiger Höhe besondere Zuwendung. Wenn die Luft zu trocken ist, helfen Augentropfen/-spray oder kühlende Augen-



Eine, die es wissen muss: Flugbegleiterin Marlene Menke

Um meine Haut optimal auf einen Flug vorzubereiten, wende ich einige Stunden oder am Abend vorher noch eine **Feuchtigkeitsmaske** an. Wenn es dann in den Flieger geht, benutze ich im Sommer (da die Haut eh schon gebräunt ist) nur eine getönte Tagespflege und im Winter auch nur **ein leichtes, dezentes Make-up** statt einer deckenden Foundation.

Für mich ist eine **reichhaltige Lippenpflege** sehr wichtig! Auf Langstreckenflügen benutze ich nach meiner Pause, in welcher uns ein „Crewrest“ mit Bett zur Verfügung steht, **Thermalwasserspray**, um meine Haut zu erfrischen, und trage nochmal **Lippenstift** auf, um wieder in alter Frische aufzutreten!

Nach dem Flug ist es mir sehr wichtig, mich zügig abzuschminken und eine Feuchtigkeitscreme aufzutragen!



## — STARKE — TRENDS

Ausgelassen und fröhlich präsentiert sich der neue Look für diesen Sommer.

Mit professionellen Texturen für ein perfektes Make up.

27.–29.03.2015

**BEAUTY**  
DÜSSELDORF  
Halle 10 · Stand 10B43

MALU WILZ Beauté GOES FUTURE – erleben Sie die sensationelle Make up und Fashion Show auf der Beauty.  
28.03.2015 – 11:45 Uhr;  
29.03.2015 – 14 Uhr

# MALU WILZ

GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

MALU WILZ Beauté GmbH · Telefon 08131-390 02  
verkauf@malu-wilz-beaute.de | SCHWEIZ: MUSCULUS COSMETIC AG  
Tel 0041-44-9862040 · www.musculus.ch  
ÖSTERREICH: E. RITTER COSMETICS · Tel 0043-7563-73740  
www.e-ritter.com | RUMÄNIEN: Malu Wilz Beauty RO SRL  
www.maluwilz.ro · Tel 0040-722494633

## NICHT VERGESSEN!

Ins Handgepäck gehören (vor allem wenn Zeitzonen überschritten werden):

- Schlafmaske und/oder Ohrstöpsel,
- Meditations-/Entspannungsmusik,
- ein aufblasbares Nackenkissen,
- Meerwasserspray zum Befeuchten der Nasenschleimhaut.

gele. Mit Thermalwasser lassen sich Augenpartie, Gesicht und Hals immer wieder feucht halten. Es aktiviert alle Zellfunktionen der Haut, erfrischt, lindert und beruhigt gereizte Haut und bildet einen schützenden Film. Geschwollene Lider schwellen ab, außerdem verbessert es die Aufnahme und Wirkung der nachfolgenden Pflegeprodukte. Je nach Bedarf kann es auch auf Dekolleté, Hände und Handgelenke gesprüht werden.

## Nach dem Flug

Vor Ende der Reise ist eine gute Vorbereitung auf den Zielort angesagt. In wärmeren, tropischen bis subtropischen Gebieten sind eine Ampulle, ein hoher Sonnenschutz ohne Ölkomponente und ein leichteres Make-up aufzutragen. Es lässt sich jederzeit mit

Thermalwasserspray auffrischen. Wer auch hier ein gut deckendes Make-up bevorzugt, braucht eine gute Feuchtigkeitsgrundlage – vor allem dann, wenn man nicht genug geschlafen hat und etwas müde aussieht. Hier hilft besonders ein Anti-Stress-Fluid, das die  $\beta$ -Endorphin-Synthese stimuliert und stressbedingte Rötungen sowie Irritationen reduziert. Ich empfehle Sachets mit Quinoakeimen, viel Vitamin B und C, Mineralstoffen, Pflanzentocopherolen, ungesättigten Fettsäuren und Tryptophan (essentielle Aminosäure). Sie werden mit Wasser getrunken und helfen unserem Gehirn, Serotonin herzustellen und unsere Stimmung nach einem anstrengenden Flug aufzuhellen.

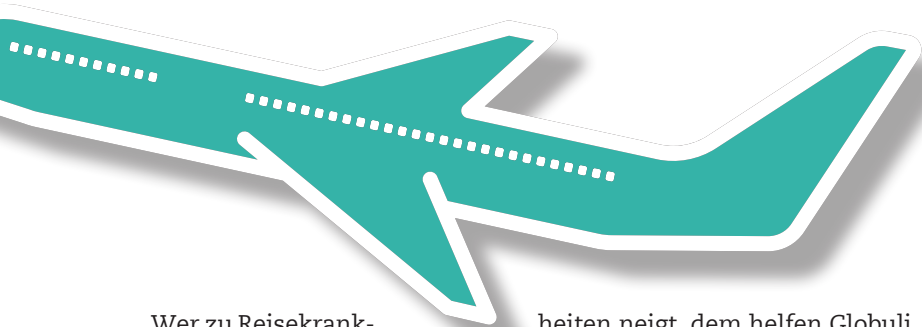
## Wohlfühlen an Bord

Vor Reiseantritt sollte man bequeme Kleidung und gegebenenfalls Stützstrümpfe anziehen. Bei Venenproblemen sind gut sitzende Kompressionsstrümpfe Pflicht. Wer nur vorbeugen möchte, dem hilft ein Venenspray gegen Schwellungen. Auf längeren Flügen empfiehlt es sich für Menschen mit Thromboseproblemen, nach Absprache mit dem Arzt vor dem Flug eine Heparinspritze setzen zu lassen. Sinnvoll ist auch, während des Flugs kleine Fitnessübungen wie „die Venenpumpe“ auszuführen (abwechselnd auf die Zehenspitzen und Fersen stellen), den Po im Sitzen anzuheben, die Oberschenkel zusammendrücken und möglichst oft aufzustehen und herumzugehen.



## WAS DARF INS HANDGEPÄCK?

Pro Person ist ein durchsichtiger Plastikbeutel erlaubt, der sich vollständig schließen lässt und in dem alle mitgeführten Flüssigkeitsbehälter untergebracht werden müssen. Sein Fassungsvermögen von maximal 1 Liter darf nicht überschritten werden. Jeder Flüssigkeitsbehälter darf nur ein maximales Fassungsvermögen von 100 ml haben. Als „Flüssigkeiten“ werden nicht nur Getränke definiert, sondern auch Parfüm, Creme & Co., daher sind Mini- und Reiseprodukte ideal. Puderartikel, Sandpapierfeile, Nagelknipser und Bürste können außerhalb des Plastikbeutels verwahrt werden. Spitze Gegenstände sind verboten.



Wer zu Reisekrank-  
Kaugummi und Ta-  
bis eine Stunde vor dem  
heiten neigt, dem helfen Globuli, Pflaster,  
bletten. Medikamente sollten eine halbe  
Abflug eingenommen werden. Bei Kopf-  
schmerzen während des Flugs hilft ein kühlender Roll-on-Stift: einfach auf  
Handgelenke, Schläfen, Stirn und Nacken auftragen und tief durchatmen.  
Es sollte nur eine leichte, wenig fetthaltige Kost eingenommen werden.  
Von innen ist die Haut mit ausreichend Flüssigkeit (Obst- und Gemüsesäfte,  
Smoothies, Wasser, Kräutertees anstelle von Koffein oder Tein), Silizium  
und einer Kapsel Hyaluronsäure zu versorgen.

## Was sonst noch guttut

Um sich innerlich und äußerlich rechtzeitig auf die Flugreise einzustellen,  
kann man außerdem Folgendes tun:

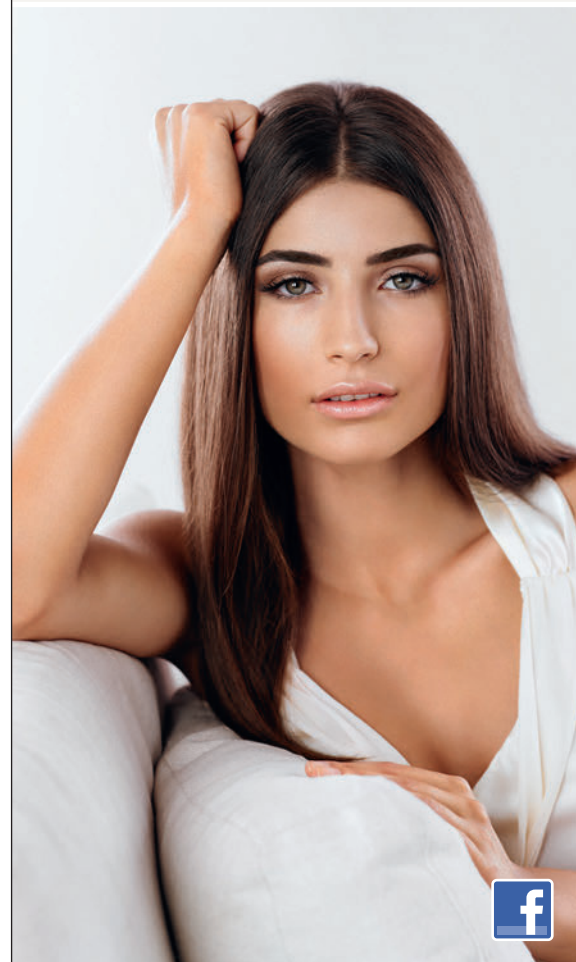
- eine Siliziumkur, die die Zellen versorgt und Elastizität gibt, oder eine innerliche Hautkur, die wohldosierte Vitalstoffe enthält, durchführen. Vitamin C und Kupfer wehren negative Umwelteinflüsse ab; Vitamin B<sub>12</sub>, Biotin, Niacin und Zink schützen die Zellen vor oxidativem Stress; Hyaluronsäure bindet Wasser.
- Jetlag und Schlafproblemen kann vorgebeugt werden, indem Schlaf und Mahlzeiten um ein bis zwei Stunden Richtung Reiseziel verschoben werden.
- Auf Alkohol sollte aufgrund der entwässernden Wirkung am Tag vor dem Abflug verzichtet werden.
- Vor dem Schlafen auf einem Nachtflug sind Rituale wie Zähneputzen, Abschminken und Eincremen beizubehalten, um für ausreichend Fett und Feuchtigkeit zu sorgen. Unter der Pflegecreme sind eine Ampulle und/oder ein Serum ideal.
- Mein persönlicher Tipp: Um besser einzuschlafen zu können, nehme ich täglich einen Beutel Nacht-Milchkristalle – ein Pulver, das besonders viel Melatonin (Schlafhormon) enthalten soll – ein. Damit beginne ich sechs bis sieben Tage vor Urlaubsbeginn und -ende. ■



**CHRISTIANE LASZIG**

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Themenschwerpunkte der freien Autorin sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

[www.facebook.com/beautyforum](http://www.facebook.com/beautyforum)



## — STARKE — PFLEGE

Kontinuierliche Neuheiten und  
beständige Pflege Bestseller  
sorgen für kontinuierliche Erfolge  
und zufriedene Stammkunden.

27.-29.03.2015

**BEAUTY**  
DÜSSELDORF

Halle10 - Stand 10B43

MALU WILZ Beauté GOES FUTURE –  
erleben Sie die sensationelle Make up  
und Fashion Show auf der Beauty.  
28.03.2015 – 11:45 Uhr;  
29.03.2015 – 14 Uhr

# MALU WILZ

GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

MALU WILZ Beauté GmbH · Telefon 08131-390 02  
verkauf@malu-wilz-beaute.de | SCHWEIZ: MUSCULUS COSMETIC AG  
Tel 0041-44-9862040 · www.musculus.ch  
ÖSTERREICH: E. RITTER COSMETICS · Tel 0043-7563-73740  
www.e-ritter.com | RUMÄNIEN: Malu Wilz Beauty RO SRL  
www.maluwilz.ro · Tel 0040-722494633



Der weibliche Busen

# HOCH SOLL ER LEBEN

Der Busen ist ein Wunder der Natur mit nahezu **unwiderstehlicher Anziehungskraft**. Ein **faszinierender Körperteil**, der daher auch gern aufsehenerregend in Szene gesetzt wird

# Pflege

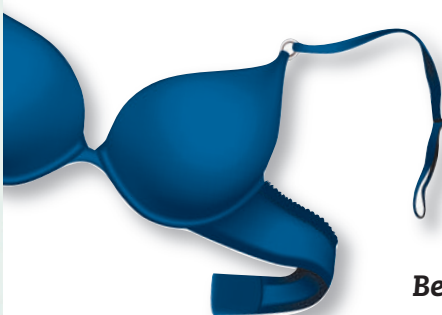
## barrieregestörter und atopischer Haut

**d**ie US-Journalistin Florence Williams nennt ihn ein „Meisterwerk der Evolution“, für die meisten Frauen ist er Symbol weiblicher Identität, für viele (aber nicht alle) Männer ein Hingucker und für Säuglinge schlicht eine flexible Milchbar: der Busen. Ein wahres Naturwunder, denn die weibliche Brust ist im Unterschied zu der anderer Primaten wesentlich größer und dauerhaft voll und rund. Sie wächst bis zum 21. Lebensjahr und kann sich vorübergehend noch vergrößern, und zwar nicht nur, wenn sie Hormonschwankungen unterworfen ist. Bei sexueller Erregung schwellen Brüste um bis zu 25 Prozent an (sofern noch nicht gestillt wurde), wie Forscher herausgefunden haben. Die Brüste werden aber auch von Generation zu Generation größer. Laut den Körpermaßstabellen, die von den Hohenstein Instituten seit 1957 regelmäßig erstellt werden, ist hierzulande der weibliche Brustumfang heute durchschnittlich rund 2,3 Zentimeter größer als vor 15 Jahren, was mit der veränderten Ernährung und Umwelt oder auch mit der Einnahme von Östrogenen zusammenhängt. Der durchschnittliche Brustumfang beträgt 98,7 Zentimeter (als „Busenwunder“ mit dem weltweit größten natürlichen Busen gilt eine Amerikanerin, deren Brustumfang 203 Zentimeter misst). Dennoch darf's bei vielen noch ein bisschen mehr sein: Busenvergrößerungen sind laut einer Umfrage der Deutschen Gesellschaft für Ästhetisch-Plastische Chirurgie (DGÄPC) die beliebteste Schönheitsoperation. Der letzte Schrei kommt aus Amerika, dem Land der unbegrenzten Möglichkeiten: Dort lassen sich Frauen für einen vorübergehenden Push-

up-Effekt eine Kochsalzlösung injizieren, damit der Busen – z.B. auf einer Party – schön üppig wirkt. Das soll tatsächlich für 24 Stunden ein bis zwei Körbchengrößen bringen, bedeutet aber eine Strapaze für die Brust, weil das Gewebe blitzschnell unnatürlich gedehnt wird.

### Beziehungs-Booster

Auch wenn in Umfragen der Großteil der Männer behauptet, bei einer Frau zuerst auf Augen und Hände zu achten: Viele starren wie hypnotisiert auf ein wohlproportioniertes Dekolleté. Laut einer Umfrage der Singlebörse „Bildkontakte“ finden 71 Pro-



[www.beauty-forum.com/themenportal](http://www.beauty-forum.com/themenportal)

#### DOWNLOAD 1

Unter dem Stichwort „Push-up“ finden Sie einen weiteren Fachbeitrag zum Thema.

#### DOWNLOAD 2

10 wertvolle Tipps für Ihre Kundin für die Heimpflege der Büste finden Sie unter „Heimpflege Büste“ in unserem Themenportal.

**Oleogel N**  
Wasserfreie Creme zur  
Pflege der atopischen Haut



**Novrithen®**  
Pflegecreme für die barriere-  
gestörte und gereizte Haut

**Oleogel Plus**  
Wasserfreie Creme  
zur Pflege extrem  
trockener Haut



38 Pflegepräparate sowie 38 Wirkstoffkonzentrate bilden das vielseitige individuelle Pflege- und Anti-Aging-Programm. Das dermaviduals®-System bietet Ihnen ein umfassendes korneotherapeutisches Gesamtkonzept, insbesondere für die sensible und die Problemhaut.

Besuchen sie unsere Internetseite und nutzen Sie unsere ausführlichen Hintergrundinformationen. Das umfangreiche Videoangebot gibt Ihnen zahlreiche Anregungen für die Praxis.

Dr. Hans Lautenschläger  
KOKO GmbH & Co.KG  
Moltkestr. 25  
42799 Leichlingen  
Tel. 02175-16601-0  
[www.dermaviduals.de](http://www.dermaviduals.de)





zent der Männer ein aufreizendes Dekolleté sexy (und 61 Prozent stehen auf entblößte Schultern).

Eine interessante Erklärung dafür, weshalb Männer Busenfreunde sind, liefern zwei amerikanische Neurologen. Sie vermuten, dass der Grundstein dafür schon beim Stillen gelegt wird. Dabei wird nämlich im Gehirn der Mutter das Wohlfühl- und Zärtlichkeitshormon Oxytocin ausgeschüttet, das das Bedürfnis nach Nähe auslöst und die Mutter-Kind-Bindung fördert. Der Blick auf ein üppiges Dekolleté ruft dann beim Erwachsenen unbewusst die Erinnerung an das Wohlfühlerlebnis ab. Der zärtliche Zugriff soll dann bei Männern ebenfalls die Produktion von Oxytocin ankurbeln. Insofern sei der Blick aufs Dekolleté nicht triebgesteuert, sondern eine Methode, um eine Verbindung herzustellen. Wer eine kleinere Oberweite hat, braucht sich aber keine Sorgen um seine Anziehungskraft zu machen: Die meisten Topmodels haben eher einen kleinen Busen. Und eine knabenhaft veranlagte Kate Moss gilt seit über 25 Jahren weltweit als Sexsymbol.

## Ab ins Körbchen

Die Weltkarte der durchschnittlichen Körbchengrößen sorgt für eine dicke Überraschung: In eher kälteren Ländern wie Russland und in Skandinavien finden sich die Frauen mit der größten Oberweite. Dagegen sind Asiatinnen (z.B. aus Japan, China, Indonesien) eher zierlich und flachbrüstig (durchschnittliche Körbchengröße A). Die deutsche Durchschnittsfrau trägt BH-Größe 80 C und mogelt gern mit Push-ups. Wussten Sie, dass Brüste bei einem Lauf von über einer Meile (1,6 Kilometer) rund 135 Meter mitwippen? Das hat eine bri-



Spezielle Übungen sorgen für eine aufrechte Haltung – das wirkt sich natürlich auch positiv auf Büste, Hals und Dekolleté aus.

## BEHANDLUNGSTIPP



Astrid Eckerl, Chefkosmetikerin der Schönheitsfarm Gertraud Gruber und Heilpraktikerin

„In der kosmetischen Behandlung empfehle ich, zunächst die Durchblutung des empfindlichen Dekolletés durch eine **sanfte Bürstenmassage mit einem Rohseidenhandschuh** zu fördern. Zur Pflege der zarten Hautpartie eignet sich Johanniskraut-, Mandel- oder Avocadoöl.

Als Heimpflege hat sich eine Spezialemulsion mit einem **hohen Gehalt an Hopfen** bewährt. Diese festigt und strafft das Gewebe. Fältchen lassen sich durch eine vitaminreiche und zellstimulierende **Maske mit Arganöl und Isoflavonen** – abgedeckt mit einer feuchtwarmen Kompresse – glätten. Eine Ampullenkur mit hautglättendem Hagebuttenkernöl oder mit Jojobaöl und Aloe-vera-Extrakt verbessert das Feuchtigkeitsbindungsvermögen und den Fettgehalt dieser schnell austrocknenden Hautpartie.

Und nicht zu vergessen: Spezielle **Übungen für eine aufrechte Körperhaltung** wirken sich sehr positiv auf das Erscheinungsbild von Hals, Dekolleté und Büste aus.“

tische Studie herausgefunden. Umgerechnet soll sich der Busen pro Schritt um etwa neun Zentimeter bewegen. Mit einem Sport-BH (siehe Seite 100) lässt sich die Bewegung stoppen.

BHs halten nicht nur die Brust in Form, sie können auch als SOS-Hilfe dienen. Für alle Fälle gerüstet soll frau mit dem „Emergency-Bra“ (Notfall-BH) sein, den eine amerikanische Medizinerin entwickelt hat. Er lässt sich im Handumdrehen in zwei Atemmasken verwandeln, die gesundheitsschädliche Partikel aus der Luft filtern sollen. Und eine englische Designerin hatte sich schon zur Jahrtausendwende einen Notruf-BH ausgedacht. Die Idee: Eingearbeitete Sensoren sollen die Herzfrequenz analysieren. Sollte das Herz – zum Beispiel aus Angst aufgrund eines Überfalls – unnatürlich schnell schlagen, soll automatisch ein Notsignal an den Partner oder die nächste Polizeistation gefunkt werden. Zumindest gibt es für Fitnessbegeisterte inzwischen Sport-BHs, die die Herzfrequenz messen



## 6 FAKTEN ÜBER BUSEN UND BHS

- Zwei Drittel der Frauen zeigen gern Dekolleté, um sich feminin und begehrenswert zu fühlen.
- Bei 65 Prozent der Frauen ist die linke Brust größer als die rechte; der genaue Grund ist unklar.
- 80 Prozent der Frauen vergleichen Busen und Dekolleté mit dem anderer Frauen.
- Ende März wird in Südafrika seit Jahren der „Cleavage Day“ gefeiert, der Tag des Dekolletés. Die Idee geht auf eine Kampagne des Dessousherstellers Wonderbra zurück.
- Rund jede Zweite trägt den falschen BH; davon tragen 35 Prozent einen zu kleinen (Info: Hohenheim Institute).
- Frauen verbrennen beim Stillen 550 bis 600 Kalorien pro Tag.

(z.B. von Victoria's Secret und Sensoria). Dazu braucht man allerdings noch einen Monitor, der die ermittelten Daten ans Smartphone sendet. Noch einen drauf setzt der „True Love Tester“ eines japanischen Unterwäscheherstellers. Der Hightech-BH – ebenfalls mit Sensoren ausgestattet – soll bei Fummelei nur aufspringen, wenn das Herzklopfen romantischer Natur ist (sogenannte „True Love Rate“). Weiß man aber auch so.

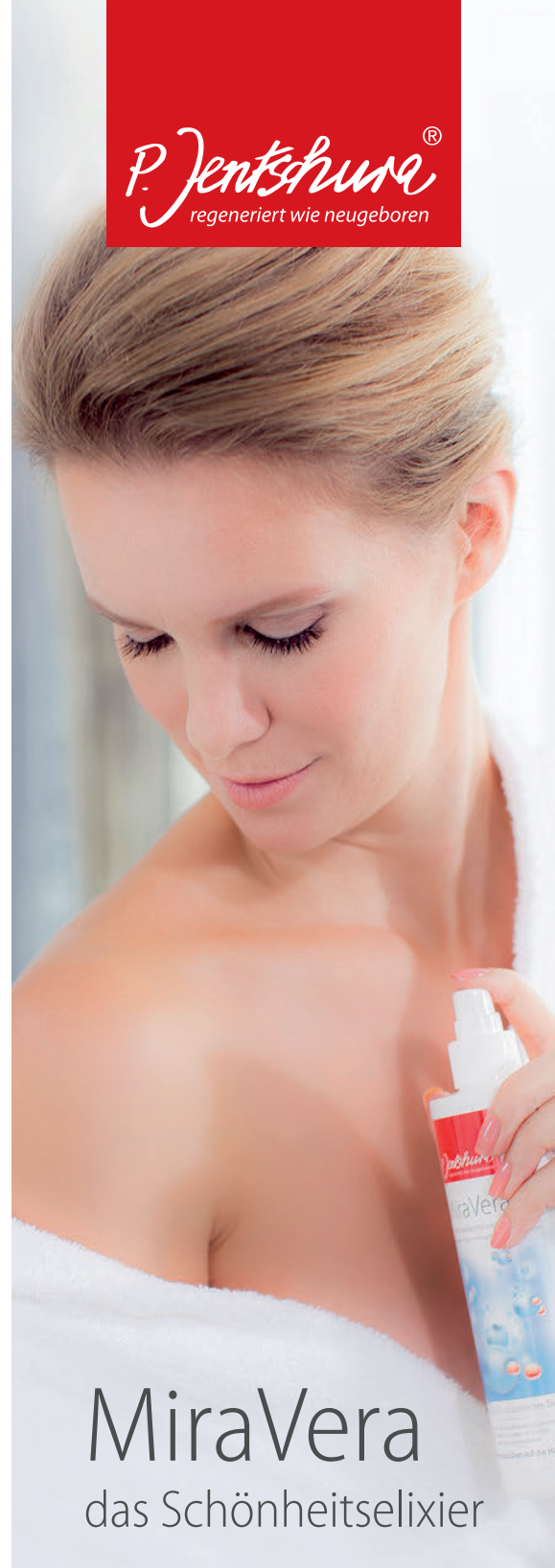
### Trockenzone

Unabhängig vom BH – mehr Haltung hält den Busen auf natürlich Weise hoch. Wohingegen zu wenig Körperspannung aus ihm eine Hängepartie macht. Das liegt daran, dass die weibliche Brust hauptsächlich aus weichem Fettgewebe (ca. 80 Prozent bei Nichtstillenden) und Bindegewebe besteht. Mitgetragen wird der Busen vom Dekolleté, einem echten Dünnhäuter. Die Haut zwischen Hals und Busenansatz besitzt kaum Unterhautfettgewebe, wenig Talgdrüsen und kann Feuchtigkeit nicht so gut speichern. Kein Wunder, dass die Haut dort schnell trocken und faltig wird, vor allem weil Hals und Dekolleté der Sonne mehr ausgesetzt sind als andere Körperteile. Außerdem sind die Kollagenfasern, die Spannkraft verleihen, hier nicht so straff gespannt; das Gewebe ist lockerer. Die neuste Waffe gegen einen schlaffen Hals und ein knittriges Dekolleté: Botoxinjektionen. Werden die Nervenimpulse blockiert, kann der Muskel nicht mehr wie gewohnt angespannt werden – die Partie bleibt glatt. Birgt aber auch Risiken und Nebenwirkungen. Wie gut, dass Sie da Ihren Kundinnen ein paar softere Treatments anbieten können (s. Seite 90 ff.). ■



#### MARINA KNIPPEL

Die Journalistin arbeitet seit 30 Jahren in der Branche, u.a. als Ressortleiterin „Kosmetik“ und als Medizinredakteurin bei einem Hamburger Frauenmagazin. Sie hat sich schon frühzeitig selbstständig gemacht und schreibt nun als freie Autorin über Beauty-, Wellness- und Gesundheitsthemen.



## MiraVera

### das Schönheitselixir

MiraVera ist das erfrischende Hautwasser zum Aufsprühen – mit hochreinem Sauerstoff und 21 ätherischen Ölen.

Das intensiv-regenerierende Pflegeprodukt optimiert die Mikrozirkulation des Gewebes und hinterlässt ein einzigartiges Wohlgefühl. MiraVera verleiht der Haut spürbar neue Widerstandskraft, Elastizität und Vitalität. Das Regenerativum kann vielseitig in der Heim- und Institutsbehandlung eingesetzt werden.

#### Besuchen Sie uns:

Cosmetica Stuttgart · 16. – 17.05.15 · Halle 3, Stand C160  
Cosmetica Frankfurt · 27. – 28.06.15 · Halle 6, Stand 6C430

Jetzt weitere Informationen anfordern:  
+49 (0) 25 36-33 10-155 · sklothen@p-jentschura.de

[www.p-jentschura.de](http://www.p-jentschura.de)





In der Naturheilkunde gilt die Haut als dritte Niere, da sie **Schadstoffe ausscheiden** kann. Das klappt nicht immer. Die Folge: Hautirritationen. Unsere Autorin Sonja Klothen erklärt, was in so einem Fall zu tun ist

# ALLES IM LOT

**i**hre Kunden berichten von unerklärlichen Hauterscheinungen? Grund hierfür ist möglicherweise ein ins Ungleichgewicht geratener Säure-Basen-Haushalt.

Die naturheilkundliche Säuren-Basen-Theorie sieht das so: Unser Blut-pH-Wert liegt von Natur aus im basischen Bereich. Der Organismus tut alles, um das Blut kontinuierlich in einem pH-Wert-Bereich zwischen 7,35 und 7,45 zu halten und gesundheitsbelastende Stoffe auszuscheiden – als Grundlage für die Funktionsfähigkeit des Blutes und vieler Stoffwechselfvorgänge. Doch aufgrund säurelas-

tiger Ernährungs- und Lebensweise ist dieses ständige Ausbalancieren nicht immer einfach. Die Ausscheidungsorgane Lunge, Niere und Darm sind überlastet und es entsteht eine Dysbalance. Schnell sammeln sich saure Schadstoffe im Körper an. Eine Übersäuerung des Organismus zeigt sich durch vielzählige Symptome. Die Säure-Basen-Theorie unterscheidet drei Stoffwechselftypen.

## **Ausscheider, Ablagerer & Co.**

Der „Ausscheider“ nutzt die Haut intensiv als Ausscheidungsorgan, was auf der einen Seite erst einmal

positiv erscheint. Allerdings sind die Ausscheidungen häufig so aggressiv und konzentriert, dass es zu starken Hautirritationen wie Neurodermitis oder Akne kommen kann. Beim „Ablagerer“ lagert sich das Übermaß an Säuren im Körper ab. Umhüllt mit Fett und Wasser, zeigen sich diese Säuren dann als Cellulite und unschöne Gewebestrukturen. Der „Strukturverzehr“ entnimmt Mineralstoffe, die er zur Verstoffwechselung schädlicher Säuren und Gifte benötigt, aus körpereigenen Depots wie Haarboden, Haut und auch aus dem Bindegewebe. Das Resultat ist eine sebstatische Haut und beschleunigte Hautalterung, welche häufig von entzündlichen Prozessen begleitet wird.

## Hilfe zur Selbsthilfe

Um ästhetische Probleme zu beseitigen und das Hautbild zu regenerieren, ist es wichtig, dem Säure-Basen-Haushalt wieder in sein natürliches Gleichgewicht zu verhelfen. Die Haut ist das größte Organ unseres Körpers und kann über ihre Schweiß- und Talgdrüsen Säuren und Schadstoffe auszuschleiden. Sie gilt deshalb in der Naturheilkunde als dritte Niere. Durch basische Körperpflege in Form von Vollbädern, Fußbädern und Treatments können Sie als Experte die Haut zur Ausscheidung aktivieren und so die übrigen Ausscheidungsorgane entlasten.

Auch die Pflege von innen ist unerlässlich. Gerade Vitalstoffe sind Grundlage für eine schöne Hautstruktur. Die tägliche Ernährung sollte sich überwiegend basenbildend gestalten und zwecks Strukturhaltung viele natürliche Vitamine, Mineralstoffe, sekundäre Pflanzenstoffe, Ballaststoffe und pflanzliche Enzyme enthalten. Um die Mineralstoffversorgung zu unterstützen und die so wichtigen Mineralstoffdepots wieder zu füllen, ist außerdem der Verzehr von omnimolekularen Pflanzengranulaten empfehlenswert.

## REGENERIERENDE GESICHTSBEHANDLUNG MIT SAUERSTOFF

1. Reinigen Sie die Haut mit einem sanften Reinigungsschaum und nehmen Sie ihn anschließend mit warmen Kompressen ab. Besonders wohltuend ist die Reinigung in Kombination mit einer Gesichtsbürstenmassage.
2. Sprühen Sie ein erfrischendes Hautwasser mit Sauerstoff auf ein Wattepad und tonisieren Sie die Haut.
3. Tragen Sie eine Mineralmaske auf. Hier empfehlen sich Naturminerale wie Zeolith und Montmorillonit.
4. Decken Sie das Gesicht mit einer feuchten basischen Vliesmaske ab und halten Sie sie kontinuierlich feucht. Einwirkungszeit: ca. 20 Minuten.
5. Sprühen Sie ein erfrischendes Hautwasser mit Sauerstoff auf ein Wattepad und tonisieren Sie erneut die Haut.
6. Führen Sie mit ozonisiertem Olivenöl eine aktivierende Massage durch und nehmen Sie das Öl anschließend mit warmen Kompressen ab.
7. Verwöhnen Sie zum Abschluss die Haut Ihrer Kunden mit einer hautspezifischen erfrischenden Tagespflege.

Ein weiterer Faktor zur Unterstützung unseres Säure-Basen-Haushalts und damit auch der Hautgesundheit ist der Sauerstoff. Unser Organismus besteht zu etwa 60 Prozent aus Sauerstoff (auch wenn der größte Teil davon in Wassermolekülen gebunden ist). Die Versorgung erfolgt zum großen Teil über die Atmung, aber auch über die Haut.

Viele regenerative Stoffwechselprozesse sind nur mit Sauerstoffbeteiligung möglich. Gerade im Winter halten wir uns allerdings viel in beheizten und geschlossenen Räumen auf – frische Luft ist meist Mangelware. Professionelle Sauerstofftreatments in Ihrem Institut lassen die Haut wieder aufatmen und unterstützen so die Hautregeneration. ■



**SONJA KLOTHEN**

Die Ernährungswissenschaftlerin und staatlich geprüfte Kosmetikerin kümmert sich bei der Jentschura GmbH um das Marktsegment „Kosmetik und Spa“. Sie referiert in Seminaren über den Säure-Basen-Haushalt und über Ernährung.





Die „Schatzkammer“ des Unternehmens: der hauseigene Heilpflanzengarten



Rosa damascena

Das Besondere erleben: Dr. Hauschka Kosmetik

# AUS DER NATUR ...

„DER MENSCH **BRAUCHT ZWEI  
SCHÖNHEITEN** – EINE INNERE  
UND EINE ÄUSSERE“ Elisabeth Sigmund, Mitbegründerin  
der Dr. Hauschka Kosmetik

**h**ochachtung vor der Weisheit der Haut ist ein wichtiger Teil der Philosophie von Dr. Hauschka. Denn die Haut kann sich aus eigener Kraft versorgen und erneuern. Die Dr. Hauschka Pflegeprodukte und Behandlungen nehmen der Haut ihre Aufgabe deshalb nicht ab, sondern helfen ihr gezielt und ganzheitlich zurück zu ihrem Gleichgewicht. Dabei betrachtet die Dr. Hauschka Kosmetik jedes Hautbild stets individuell und teilt die Haut nicht in Typen ein. Bei WALA, dem Hersteller der Dr. Hauschka Produkte, ist man überzeugt, dass erst das Zusammenspiel aller Zutaten die besondere Qualität der Produkte ausmacht. Um diese Impulse zu kreieren, studiert man die Zyklen, in denen sich die Zellen erneuern, achtet man die Kreisläufe bei Anbau, Wachstum und Ernte der Rohstoffe und setzt auf rhythmische Verfahren bei der Herstellung der Auszüge und Essenzen.

## **Herz des Unternehmens: der Heilpflanzengarten**

Bereits seit den 20er Jahren wächst im Hause WALA ein enormes Heilpflanzenwissen. Jedes Produkt enthält Auszüge von Heilpflanzen in einer sorgsam erar-

beiteten Komposition – soweit verfügbar, aus kontrolliert biologischem oder Demeter-Anbau und aus fairem Handel. Der wahre „Schatz“ des Unternehmens aber liegt direkt hinter dem Firmengebäude in Eckwälden: der hauseigene Heilpflanzengarten. Auf rund 4,5 Hektar werden etwa 150 verschiedene Heilpflanzen biologisch-dynamisch angebaut. Dort kümmert man sich um die Edelrose genauso wie um das Gänseblümchen – weiß man doch, dass die „einfache“ Wiesenblume eine stoffwechselaktivierende Kosmetizutat ist. Achtsamkeit gegenüber der Natur, das ist es, was man bei Dr. Hauschka lebt und schätzt.

## **Pflege so rhythmisch wie das Leben**

Die Dr. Hauschka Kosmetik lädt ihre Kunden ein, ganzheitliche Pflege zu entdecken und die Rhythmen des Lebens zu spüren. Da die Haut am Tag andere Aufgaben als in der Nacht übernimmt, steht ein umfassendes Pflegekonzept mit einer differenzierten Produktauswahl für jedes Hautbild zur Verfügung.

■ Die **Dr. Hauschka Gesichtspflege** ist genauso vielfältig, wie der Mensch selbst. Man spricht bei Dr. Hauschka deshalb von Hautbildern statt von unveränderbaren Hauttypen. Eignet sich beispielsweise an den meisten Tagen im Jahr die Quitten Tagescreme für normale Haut, ist die Rosen Tagescreme eine gute Wahl, sollte die Haut für eine Zeit etwas empfindlicher werden. Außerdem besonders: die fettfreie Dr. Hauschka Nachtpflege, die der Haut Impulse gibt, sie durch die Nacht begleitet und in ihrer Eigenaktivität unterstützt.



Bei Dr. Hauschka gibt es keine Pflege nach Schubladen. Die Produktauswahl ist so vielfältig wie der Mensch selbst



Entspannung und tiefenwirksame Impulse machen die Dr. Hauschka Behandlungen aus



Die Pflege kommt nie zu kurz, denn alle Produkte der dekorativen Linie von Dr. Hauschka enthalten ausgewählte Heilpflanzen

# ... FÜR DEN MENSCHEN

■ Bei der **Dr. Hauschka Körperpflege** lautet die Devise erneut: „Achtsamkeit spüren.“ Stimmungen können variieren – mal sind wir fröhlich, mal melancholisch. Jedes Produkt, sei es ein Öl, eine Lotion, ein Duschbalsam oder ein Bad, offenbart sein Naturell und hat durch seine individuelle Komposition einen ganz eigenen Charakter. Bei den Pflegeölen beispielsweise entfaltet sich die Wirksamkeit der Heilpflanzen durch die Kombination mit hochwertigen pflanzlichen Ölen und der Anwendungsweise. Bei Lotionen wiederum ist es das Zusammenspiel von wässrigen und öligen Inhaltsstoffen, die die Vielseitigkeit der eingesetzten Heilpflanzen aufblühen lässt. Es ist eine Freude, hier seine Bedürfnisse und die der Haut zu entdecken und ins Erleben zu kommen!

■ Genauso wie es eine Freude ist, die natürliche Schönheit jedes Menschen zu unterstreichen und hervorzuheben – oder kleine Unebenheiten zu kaschieren. Die Natur bringt die schönsten Farben hervor, deshalb konzentriert sich Dr. Hauschka mit seiner **Dekorativen Kosmetik** auf mineralische Farbpigmente. Doch wie auch immer sich die Trägerin in Szene setzen möchte – dezent oder ausdrucksstark – die Pflege kommt nie zu kurz. Denn die Produkte kombinieren hochwertige Öle, Wachse und Seidenpulver mit sorgsam ausgewählten Heilpflanzen von Augentrost bis Zaubernuss.

■ Besondere Bedürfnisse, wie z.B. extreme Trockenheit oder kribbelnde Lippen, erfordern jedoch besondere Lösungen. Dafür steht die medizinische Pflege **Dr. Hauschka Med**. Sie arbeitet prophylaktisch und stabilisierend zugleich. Auch hier haben sich pflanzli-

che Inhaltsstoffe bewährt: Dr. Hauschka setzt zum Beispiel Auszüge von Rosskastanienrinde zur Stärkung des Zahnfleisches ein und den Presssaft von Mittagsblumen, um selbst neurodermitische Haut zu beruhigen und deren Barriere zu stärken.

## Kunst der Berührung

Achtsamkeit ist es auch, was die **Dr. Hauschka Behandlungen** so einzigartig macht. Kosmetik ist Hingabe – und so kann nicht nur der Kunde für die Zeit der Behandlung die Welt um sich vergessen. Die zertifizierte Dr. Hauschka Naturkosmetikerin schenkt stets ihre ganze Achtsamkeit und Professionalität. Eine Hautberatung ist obligatorisch und jeder Kunde wird nur mit den Produkten verwöhnt, die seinem derzeitigen Hautbild entsprechen. Um die Anspannungen des Tages zu lösen, beginnt jede Behandlung mit einem duftenden Fußbad. Die Lymphstimulation ist dann das Herzstück der Dr. Hauschka Gesichtsbehandlung. Die hauchdünnen Lymphkapillaren werden dabei mit sanften Ausstreichungen und Pinselstrichen angeregt, wodurch sie entspannen und entstauen. Sauerstoff und Nährstoffe gelangen schneller in die Zellen, das Gewebe entschlackt.

Welche Behandlung der Kunde auch wählt, er genießt stets entspannende und zugleich tiefenwirksame Impulse, die die Haut ausbalancieren und den Körper mit Licht und Leichtigkeit durchströmen.

Mehr Informationen zu Dr. Hauschka finden Sie unter [www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com).



In der aktuellen Ausgabe 2/2015 der MY BEAUTY BUSINESS finden Sie ebenfalls spannende Zusatzinfos zum Thema „Hochzeit“. Jetzt reinklicken!

[www.beauty-forum.com/magazine/my-beauty-business](http://www.beauty-forum.com/magazine/my-beauty-business)

Hochzeits-Make-up für sie und ihn

# Traut Euch!

Stylingexpertin Agata Cecylia Geier weiß, worauf es ankommt. Denn sie hat selbst im **Retrolook** mit Wasserwelle und knallrotem Kussmund geheiratet. Heute zeigt sie Ihnen, wie Sie **Braut und Bräutigam** für den schönsten Tag im Leben in Szene setzen



## Die strahlende Braut

### VORHER



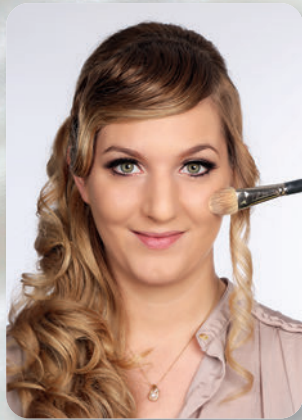
### STEP 1 – AUGEN

Bei einem Braut-Make-up empfehle ich, mit den Augen zu beginnen. Denn falls etwas danebengeht, haben Sie so die Möglichkeit, das sofort zu korrigieren. Tragen Sie eine Lidschattenbase auf und schattieren Sie die Augen in natürlich matten Beige- und Brauntönen. Für den Lidstrich verwenden Sie einen wasserfesten Gel-Eyeliner und applizieren im Anschluss opulente Bandwimpern, die Sie kräftig mit wasserfester Mascara tuschen. **Achtung:** das Augenbrauenstyling nicht vergessen.



Foto: Morozova Oxana/Shutterstock.com; Illustration: Denis Semenchenko/Shutterstock.com





### STEP 2 - MAKE-UP

Auch in Sachen Foundation sollten Sie unbedingt mit einem Primer starten. Der dient als perfekte Unterlage und macht das Make-up haltbar. Achten Sie bei der Wahl des Make-up-Tons auf eine ausreichende Deckkraft sowie lange Haltbarkeit und tragen Sie es mit einem speziellen Make-up-Pinsel auf.

**Tipp:** Vergessen Sie die Ohren nicht. Ich erlebe immer wieder, dass Bräute auf den Hochzeitsfotos zwar einen perfekt geschminkten Teint haben, die Ohren aber glühend rot hervorstechen.

### STEP 3 - PUDER & ROUGE

Die Grundierung fixieren Sie mit einem leichten, transparenten Puder. Danach tragen Sie mit einem dezent abge-schrägten Pinsel Rouge in einem frischen Roséton auf die Wangenknochen auf. **Tipp:** Sparen Sie bei einer Braut nicht am Rouge. Denn im Laufe des Hochzeitstages wird immer wieder geküsst, geherzt und umarmt – da kann das Make-up schnell in Mitleidenschaft gezogen werden.



### STEP 4 - LIPPEN

Auch hier beginnen Sie mit einer Grundierung – einer sogenannten Lippenbase. So verlängern Sie die Haltbarkeit des Lippenstylings. Anschließend ziehen Sie mit einem Konturenstift die Lippen nach. Den Lippenstift tragen Sie dann mit einem Lippenpinsel auf. Das hat den Vorteil, dass Sie besonders sauber und präzise arbeiten können.

### STEP 5 - HIGHLIGHTER

Für das perfekte Finish können Sie mit einem Highlighter bestimmte Stellen besonders hervorheben und Akzente setzen. Ich betone beispielsweise sehr gerne die inneren Augenwinkel und den Bereich unmittelbar unter den Augenbrauen. Das sorgt für den besonderen Wow-Effekt. Auch das Lippenherz akzentuiere ich gerne – das lässt die Oberlippe optisch voller wirken.



80 Jahre



**1935**  
das erste Produkt von Firmengründer Kurt Fortmann: TANA Balsam Wimpernpflege

**1985**  
feiert Kurt Fortmann mit seinem Neffen Ronald 50 Jahre TANA...



**2009**  
Vorstellung des Erfolgsproduktes TANA Wimpernkraft für XXXL Wimpern



**2015** feiert Magister Ronald Fortmann mit dem zukünftigen Nachfolger Ronald Fortmann Jr. 80 Jahre TANA



Kontakt:

D 0521 / 621 56

A 0662 / 3217148

www.tana-cosmetics.de

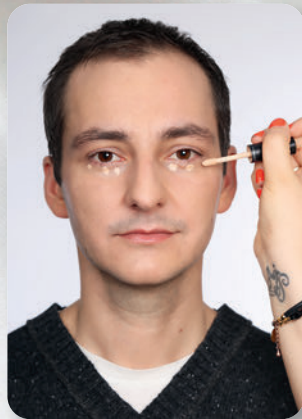




**DOWNLOADS**

Unter dem Stichwort „Hochzeit“ warten viele spannende Zusatzinfos, Flyer, Mailingvorlagen usw. zum Herunterladen auf Sie.

## Der glückliche Bräutigam



### STEP 1 – CONCEALER

Auch der Bräutigam bleibt vom Hochzeitsstress nicht verschont. Bereiten Sie müde Augen mit einer entsprechenden Pflege vor und lassen Sie leichte Augenschatten mit einem Concealer verschwinden. **Achtung:** Nicht zu viel auftragen – so vermeiden Sie das Absetzen des Produkts in kleinen Fältchen.



### STEP 2 – PUDER

Pudern Sie das Gesicht des Bräutigams leicht ab – das verhindert unschönen Glanz auf den Hochzeitsfotos. Bei den Männern rate ich immer dazu, mit einem farblosen Transparentpuder zu arbeiten. Dann wirkt das Gesicht schön matt und sieht dennoch nicht geschminkt aus.



### STEP 3 – BRAUEN

Bürsten Sie die Augenbrauen in Form. Zum Fixieren können Sie vorher etwas Make-up-Fixierspray auf das Bürstchen geben. Sofern Sie kein Spray zur Hand haben, eignet sich auch durchsichtige Mascara. So bleiben alle Härchen genau dort, wo sie sein sollen.



NACHHER



### AGATA CECYLIA GEIER

Die Deutsche Make-up-Meisterin 2013/2014 aus Reutlingen ist Make-up-Artist und Friseurmeisterin. Sie arbeitet bei MAC Cosmetics und ist außerdem als selbstständige Visagistin unterwegs.



## 5. BEAUTY FORUM LEIPZIG 25. – 26. APRIL 2015

JUBILÄUM  
**5 JAHRE**  
Feiern Sie mit!

**6 EUR sparen –  
Vorverkauf nutzen!**

Gleich vergünstigte Eintritts-  
und Workshop-Tickets sichern:  
[www.beauty-fairs.de/ticketshop](http://www.beauty-fairs.de/ticketshop)

### VIelfältiges Angebot

Rund 280 Firmen und Marken – Kosmetik, Nail, Fuß & Trends im Fokus in Halle 3 der Leipziger Messe

### WISSEN

Praxisorientierte Workshops und wissenschaftliche Kongresse mit Branchen-Experten

### NOCH MEHR WISSEN

Vorträge & Präsentationen am BEAUTY POINT und am Demo-Corner Fuß

### SPANNUNG

Nationale Meisterschaften in Make-up, NailArt, Nail-Design, Bodypainting und Wahl der BEAUTY FORUM Business Lady

### NEU IN LEIPZIG

3<sup>rd</sup> German Lashes Trophy, die Qualifikation für die 3<sup>rd</sup> International Lashes Trophy

[www.beauty-fairs.de/leipzig](http://www.beauty-fairs.de/leipzig)



# SIE WOLLEN MEHR?

Bestellen Sie hier – ab 64,00 EUR/Jahr

**PREMIUM-  
Kombi**

=

**BASIC-Print**

+

**BASIC-Online**

**BASIC-  
Print**

✓ 12 Printausgaben

**BASIC-  
Online**

- ✓ Themenportal
- ✓ E-Paper
- ✓ Live-Online-Seminare

Einzelpreis: 79,00 EUR

Einzelpreis: 64,00 EUR



Kombipreis  
**114,40 EUR\*** 20% Ersparnis  
gegenüber Einzelkauf

Reinklicken lohnt sich!



[www.beauty-forum.com/abo](http://www.beauty-forum.com/abo)

Health and Beauty Germany GmbH  
Karl-Friedrich-Str.14-18 • 76133 Karlsruhe  
Geschäftsführer: Jürgen Volpp  
Registergericht Mannheim HRB 106183  
USt-ID: DE 813859129

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!

\* Rebattierter Preis gültig in Deutschland. Stand 2014.